

Semana Misionera

2012-2013



“...por todos los medios posibles...”



Carta de presentación:

Estimados hermanos:

Como cada año por estas fechas, os hacemos llegar los materiales elaborados para la animación de las semanas o jornadas misioneras que se lleven a cabo en vuestras posiciones.

El tema que os proponemos este año es: “... **por todos los medios posibles...**”. Queremos ofreceros materiales para reflexionar, profundizar y orar en torno a la urgente necesidad actual de abrirnos a los nuevos medios y de ponerlos a disposición de “todos” para que puedan ser utilizados también por todos tanto para el anuncio y acogida de la Buena Nueva como para el desarrollo justo, equitativo y sostenible de todos los pueblos de la Tierra.

Este año, como novedad, ofrecemos también los materiales educativos elaborados conjuntamente por PROCLADE, PROYDE y SED en torno al tema “La Brecha Tecnológica”.

Estamos a vuestra disposición en el teléfono 913147871 o en solidaridadymision@claretianos.es

Esperamos que os sirva de ayuda. Gracias por vuestro trabajo y entrega:

Consejo de Solidaridad y Misión de Santiago



ÍNDICE DE MATERIALES:

1. Materiales para primaria/catequesis de comunión
2. Materiales para secundaria-bachillerato/centros juveniles
3. Materiales comunidades juveniles y comunidades adultas
4. Oraciones de la mañana
5. Retiro comunitario
6. Materiales educativos sobre la “Brecha Tecnológica” (en CD)
7. Video sobre proyectos misioneros: (en CD)



1. Catequesis Ed. Primaria y Comunión

Objetivos:

- Conocer los avances tecnológicos que les permiten obtener información de otros lugares del mundo, aprender, ver lo que ocurre a su alrededor, etc.
- Valorar la utilidad de la tecnología que tienen a su alcance.
- Conocer y comprender las carencias que implica la falta de acceso a la tecnología.
- Conocer el tipo de vida de otros niños de su misma edad de diferentes lugares del mundo.
- Comprender que Dios nos quiere hermanos e iguales: si el acceso a los nuevos medios y tecnologías es bueno, todos debemos poder acceder a ellos.

Desarrollo:

- Tener una primera toma de contacto con el tema que nos ocupa a través de un diálogo con los niños y niñas con el fin de que empiecen a tomar conciencia del significado de «La Brecha Tecnológica» y de lo que ello conlleva en el mundo real (en diferentes continentes y países). Para ello, se pueden lanzar cuestiones del tipo:
 - ¿Existen las mismas tecnologías en todos los continentes? Podemos aprovechar y repasar los continentes: Europa, Asia, África, América y Oceanía.
 - ¿Qué aparatos tecnológicos habrá en Europa y en África? ¿Serán los mismos o habrá diferencias? ¿Cuáles? ¿Por qué?
- A continuación se profundiza en el tema o bien a través de fotografías o bien a través de un vídeo:

1.- Dinámica con las fotografías:

- Hacer grupos a través de la siguiente dinámica: El o la catequista les va diciendo oraciones como las que aparecen a continuación para que los chicos y chicas vayan creando grupos de diversas formas. La dinámica finaliza cuando el animador crea que los chavales están dispuestos en grupos de forma homogénea para trabajar.



- Que se agrupen todos aquellos: que tengan tres ordenadores en casa.
 - Que vean la televisión más de dos horas al día.
 - Que vean a algún familiar escuchando la radio habitualmente, etc.
- Repartir a los grupos de chicos y chicas las fotografías (se pueden colocar todas las fotografías en un mismo folio o cada fotografía en un folio diferente). Los chavales tienen que observar las imágenes detenidamente y debatir en grupo qué sentimientos o ideas les sugieren. (ANEXO I: Fotografías).
 - Después de verlas, se les entrega el cuestionario con las preguntas a cada grupo para que reflexionen sobre las mismas. (ANEXO II: Cuestionario sobre las fotografías).
 - Para finalizar, se realizará una puesta en común teniendo en cuenta “La posible reflexión proporcionada sobre las fotografías” (ANEXO III: Reflexión proporcionada sobre las fotografías).

2.- Dinámica con el vídeo:

- En lugar de las fotografías, se puede visualizar el vídeo que aparece en el siguiente enlace: http://www.cuatro.com/perdidos-en-la-ciudad/Kambana-descubre-cajeros_3_1385891399.html. Dura 3-4 minutos aproximadamente y muestra cómo un indígena de la Tribu Himba (África) conoce un cajero automático en España.
- Establecer un diálogo con el alumnado a través de las preguntas sobre el vídeo (ANEXO IV: Preguntas sobre el vídeo).
- Realizar un breve resumen del vídeo en el cuaderno que incluya: las ideas más importantes que quiere plasmar el vídeo relacionadas con la «brecha tecnológica» entre los países del mundo, lo que más te haya sorprendido, lo que te ha resultado más interesante y un dibujo ilustrativo del mismo.

3.- Dimensión religiosa y misionera:

- Explicar a los niños cómo ya en su tiempo (S.XIX) Claret se dio cuenta de que para anunciar el Evangelio y transformar este mundo para hacerlo como Dios quiere, era necesario utilizar “todos los medios posibles”; y así lo dijo.
- Se pregunta a los niños qué harían ellos para “anunciar el Evangelio por todos los medios posibles”: hacer una lluvia de ideas con lo que se les ocurra (un anuncio de televisión, una página de Internet, una película,...; y sobre qué temas: paz, justicia, igualdad, ...).



- Si da tiempo se podrían hacer grupos para que cada uno hiciera un anuncio del Reino de Dios para la TV o para colgar en Internet (sin complicaciones, a su nivel: basta con que lo escenifiquen).
- Después se les pregunta qué habría que cambiar en este mundo para que esos medios llegaran a todos y todos los pudieran usar. Sería importante concluir descubriendo que Dios nos quiere hermanos e iguales: si el acceso a los nuevos medios y tecnologías es bueno, todos deberíamos poder acceder a ellos.
- Oración final (léída por todos):

Tú ves el mundo, sabes de nuestra capacidad,
y también conoces nuestros fracasos,
como el hambre, el mal reparto de las riquezas,
la brecha tecnológica entre países ricos y pobres...
No nos hagas indiferentes ante estos problemas.
Que no despreciemos el pan que tenemos,
que sepamos compartir aquello que consideramos nuestro,
que hagamos un uso justo de nuestros medios tecnológicos.
Que a través de nosotros, des pan a los hambrientos, consigas un reparto más justo de la riqueza y un desarrollo tecnológico en los pueblos menos adelantados.

ANEXO 1: Fotografías



(Tecnología en Africa)



(Tecnología en Latinoamérica)



(Tecnología en España)



(Objetivo a conseguir)

ANEXO 2: Cuestionario sobre las fotografías

1. ¿Qué semejanzas y diferencias a simple vista observas en las tres primeras fotografías?
2. ¿Qué tecnologías utilizan las personas en las fotografías? ¿Son iguales, parecidas o diferentes? ¿Por qué?
3. ¿Cómo crees que viven las personas de las fotografías con ese tipo de tecnología? ¿Sus vidas día a día serán parecidas o muy diferentes? ¿En qué se diferenciarían?
4. ¿Qué observas en la cuarta fotografía? ¿Qué tienen los niños y niñas en las manos? Están unidos de algún modo. ¿Cómo? ¿Qué significa esa unión?

ANEXO 3: Posible reflexión sobre las fotografías



En la puesta en común, podemos encaminar al alumnado hacia un enfoque globalizado de la sociedad. Por ejemplo, la fotografía: «Tecnología en España» puede entenderse como una sociedad de desarrollo alto. La fotografía: «Tecnología en Latinoamérica» puede entenderse como una sociedad en vías de desarrollo, y la fotografía: «Tecnología en África» como una sociedad de bajo desarrollado.

De forma que, se puede ver reflejada la «gran brecha tecnológica» que padece nuestra sociedad a nivel mundial, ya que, todos los países no disponen del mismo equipo tecnológico y no en todos los lugares las tecnologías son tan sofisticadas.

Por consiguiente, lo ideal sería lo que podemos percibir en la fotografía: «Objetivo a conseguir», en la que todas las personas de la Tierra disponen de la misma tecnología (tanto en diversidad como en calidad).

ANEXO 4: Preguntas sobre el vídeo

Como introducción, se pueden lanzar a los alumnos y alumnas preguntas para centrarles en el funcionamiento de un cajero automático y después cuestiones para reflexionar sobre las diferencias existentes entre los países desarrollados y los de bajo desarrollo en cuanto a las nuevas tecnologías.

- ¿El cajero automático es individual o colectivo? ¿Por qué?
- ¿Qué nivel de seguridad tiene? ¿Te sentirías seguro usándolo?
- De acuerdo con el vídeo, ¿Cómo se puede acceder a sacar el dinero?
- ¿Puedes siempre sacar dinero del cajero?
- ¿Entiende Kambana el funcionamiento de un cajero automático? ¿Por qué?
- ¿Por qué no entiende para qué lo usamos? ¿Lo utiliza él en África?
- ¿Sabe Kambana qué es una máquina? ¿Por qué?



2. Catequesis grupos adolescentes – Centros juveniles

Objetivos:

- Conocer y comprender las carencias que implica la falta de acceso a la tecnología.
- Conocer la problemática añadida de la falta de acceso a las tecnologías de la comunicación en los países en vías de desarrollo.
- Comprobar la importancia de los avances tecnológicos en determinadas facetas de nuestra vida.
- Implicarse en la labor de concienciación social en la búsqueda de un mundo más justo.
- Comprender que Dios nos quiere hermanos e iguales: si el acceso a los nuevos medios y tecnologías hoy día es fundamental para el desarrollo humano, todos debemos poder acceder a ellos.

Desarrollo (Las actividades están pensadas para tres sesiones, pero se pueden escoger unas u otras y adecuarlas para una o dos sesiones):

1. Primera sesión. Juego: desigualdades en las tecnologías disponibles

- Dividir en grupos con el mismo número de miembros, que representarán a cada país.
- Se establecerán diferencias entre los diversos grupos y cada uno de ellos recibirá distintos elementos que podrán utilizar a lo largo de la sesión.

Grupo	Herramienta
1 (Canadá)	Cartulina o papel. Internet, calculadora, tijeras, celo, regla y rotuladores, modelo cubo, modelo dado
2 (Japón)	Cartulina o papel. Calculadora, Tijeras, celo, regla y rotuladores, modelo cubo
3 (Nicaragua)	Cartulina o papel. Tijeras, regla y rotuladores
4 (Burkina Faso)	Cartulina o papel. Regla

Se explica a los participantes que el objetivo es fabricar cubos de cartulina que tendrán que vender, para lo cual tendrán que superar los criterios de calidad del mercado



internacional. (papel que ejercerá el monitor o catequista, quien se encargará de dar el visto bueno sólo a aquellos cubos que cumplan con las medidas, que tengan las aristas bien pegadas...).

- Se establecerán tres rondas de 15-20 minutos de duración en las que los equipos deberán hacer cubos e intentar canjearlos por solidólares.
- Se explica que cada grupo recibirá mayor retribución en función de la mano de obra cualificada, que se logrará si el grupo decide "becar" a alguno de sus miembros para que se forme. Asimismo, cada grupo puede invertir sus beneficios en adquirir bienes para el grupo a la finalización de cada ronda.

Becar a uno de sus miembros	30 Solidólares
Regla	15 Solidólares
Celo	15 Solidólares
Tijeras	20 Solidólares
Conexión a Internet	60 Solidólares

- 1ª RONDA

- Se permite que los equipos entreguen los cubos sin ninguna consigna específica.
- Por cada cubo recibirán 10 Solidólares. Por cada mano de obra cualificada con la que cuenten en el equipo recibirán 20 Solidólares extra.
- Antes de iniciar la siguiente ronda, cada grupo puede invertir sus beneficios en adquirir bienes para el grupo.

- 2ª RONDA

- En la segunda ronda se señala que los criterios del mercado han cambiado y que a partir de ese momento los cubos tienen que tener un lado que mida 3,15 pulgadas. (Sólo el monitor tendrá la equivalencia en cm 3,15 pulgadas = 8,001 cm.; el grupo que tenga conexión a Internet lo podrá buscar)
- El profesor solo aceptará los cubos que cumplan ese criterio y estén bien realizados (el alumnado deberá buscar o adivinar la equivalencia en cm)

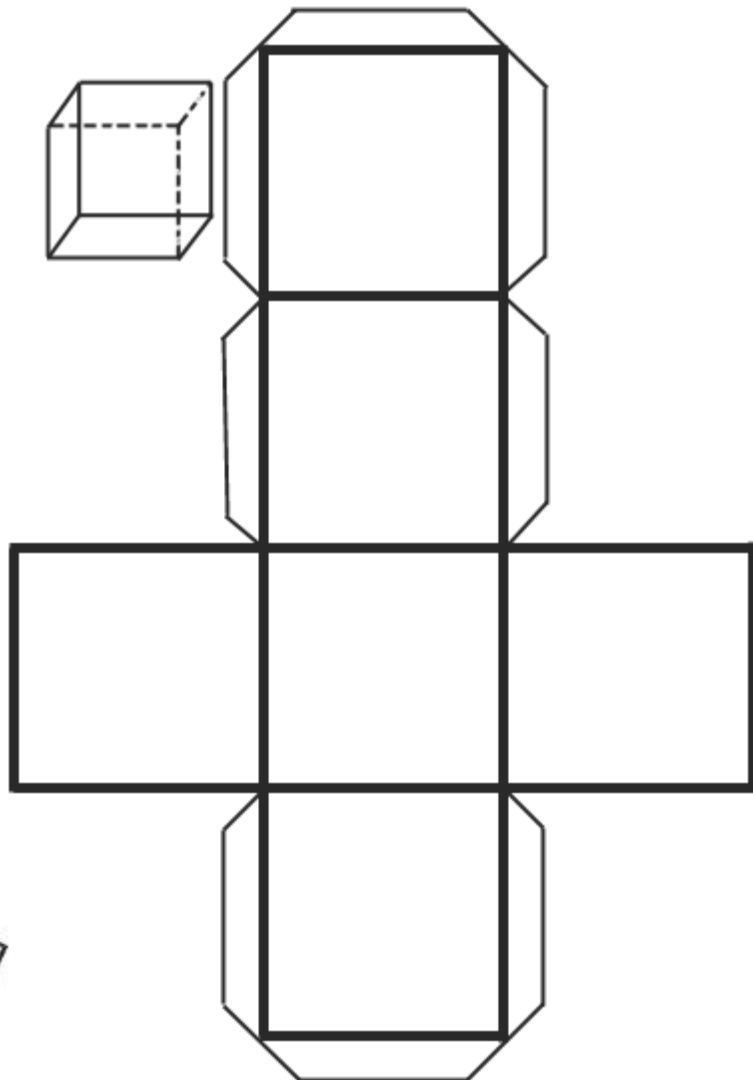
- 3ª RONDA

- En la tercera ronda se apunta que ahora el mercado exige que los cubos tengan los números en los lados, como si de un dado se tratara. Se tendrá en cuenta que estén situados en el mismo orden que en los dados, no sirviendo cualquier orden.

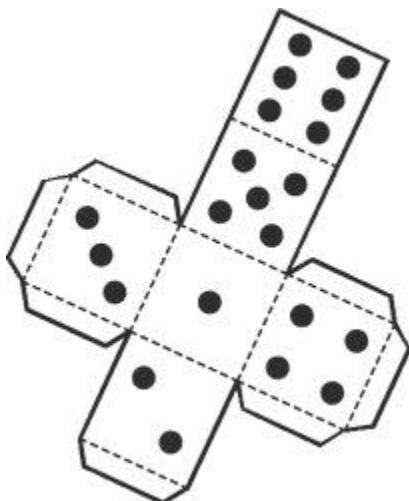
- Algunas ideas que pueden ayudar a guiar la reflexión:
 - ¿Qué papel juega la tecnología en el desarrollo de cada país?
 - ¿Los grupos han compartido la tecnología que poseen con el resto de grupos?
En el mundo real, ¿sucede ésto?
 - ¿Qué papel juega la tecnología en nuestro día a día?
 - ¿Nos imaginamos un día sin tecnología? ¿Sin redes sociales, sin móvil, sin Internet? ¿Qué uso damos a esta tecnología? ¿Imaginamos cómo sería la vida sin ella?

- Anexos:

Modelo cubo:



Modelo Dado:





Solidólares:

5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES
5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES	5 SOLIDÓLARES



2. Segunda sesión: Elaboración de cortos

- Dividir al grupo en pequeños subgrupos (de 3 o 4):
- El monitor introduce el tema apoyándose de algunas preguntas, por ejemplo: ¿Qué bienes y servicios consumís habitualmente?; ¿Cuáles consideráis que son necesarios? ¿De cuáles podríais prescindir?; ¿Qué formas de comunicarnos tenemos en nuestro día a día? ¿Cuánto tiempo pasamos en las “redes sociales”? (se les puede pedir que hagan una lista en unos minutos y luego compartir)
- El monitor explica a los chavales el trabajo que deben realizar para el concurso de cortos: grabar un corto de 5 minutos de duración máxima donde entrevisten a una persona de su entorno que carezca de móvil, Internet, red social... y que explique cómo vive el día a día. Si no conociesen a nadie, o como alternativa, pueden intentar representar cómo sería un día en su vida sin tecnología: sin ordenador, Internet, tv, ni móvil. (Se pueden grabar con móvil, videocámara, etc.)
- Para el resto de la sesión se les deja tiempo para que por grupos vayan diseñando su corto. (Los graban en su tiempo libre hasta la siguiente reunión; y se les invita a que un día de esa semana lo pasen sin utilizar ningún medio tecnológico)

3. Tercera sesión: visualización y diálogo.

- Se visualizan los cortos en clase y se hace una votación entre los chavales para decidir cuál es el mejor corto. (Si se considerara imposible realizar cortos, se podría sustituir por un concurso de teatrillos). Como premio se puede proponer colgar el corto ganador en la web del Centro, en youtube, etc.
- Posteriormente se abre el debate y se establece la reflexión. Algunas preguntas para guiarla:
 - ¿Cómo te has sentido en “tu día sin tecnología”?
 - ¿Sabes que hay países donde no es posible el acceso a Internet?
 - ¿Cuáles crees que son las ventajas de tener acceso a la tecnología? ¿Y los inconvenientes de no tenerlo?
 - ¿Crees que la tecnología facilita la educación o el desarrollo? ¿Qué pasa si no tienes acceso a la tecnología?
 - ¿Has oído alguna vez el concepto “brecha tecnológica”? ¿Qué crees que significa?



4. Reflexión misionera y de fe:

- Explicar a los chavales cómo ya en su tiempo (S.XIX) Claret se dio cuenta de que para anunciar el Evangelio y transformar este mundo para hacerlo como Dios quiere, era necesario utilizar "todos los medios posibles", y así lo dijo.
- Se les pregunta qué harían ellos para "anunciar el Evangelio por todos los medios posibles": hacer una lluvia de ideas con lo que se les ocurra (un anuncio de televisión, una página de Internet, una película,...; y sobre qué temas: paz, justicia, igualdad, ...).
- Después se les pregunta qué habría que cambiar en este mundo para que esos medios llegaran a todos y todos los pudieran usar. Sería importante concluir descubriendo que Dios nos quiere hermanos e iguales: si el acceso a los nuevos medios y tecnologías es fundamental para el desarrollo humano, todos deberíamos poder acceder a ellos.
- Oración final (leída por todos):

Danos Señor, el vigor
de los que ofrecen su vida
por causas que merecen la pena,
el coraje de los que no callan la verdad,
el riesgo de los que no buscan seguridades,
la capacidad de lucha
de los que se enfrentan a las injusticias.
Ayúdanos a saber utilizar las nuevas tecnologías
para denunciar la injusticia en este mundo,
para crear redes de solidaridad
con los pueblos más necesitados,
para luchar por el desarrollo de todos los pueblos
y eliminar la pobreza de nuestro planeta.
AMEN



3. Grupos de adultos y comunidades juveniles:

Objetivos:

- Concienciar sobre la "Brecha Tecnológica" en el marco del Objetivo 8 de Desarrollo del Milenio
- Conocer la problemática añadida de la falta de acceso a las tecnologías de la comunicación en los países en vías de desarrollo.
- Idear y poner en marcha posibles acciones para reducir la brecha tecnológica y sus consecuencias: económicas, sociales, culturales, educativas,...
- Implicarse en la labor de concienciación social en la búsqueda de un mundo más justo.
- Descubrir los rasgos de los medios de transmisión utilizados por Jesús: la relación personal, la originalidad, la creatividad, la adaptación a la cultura, la innovación y la ruptura.
- "Con todos los medios posibles": en Claret, y en los claretianos en la actualidad. Reflexionar sobre los nuevos medios de anuncio del Evangelio, sus posibilidades y límites.
- ¿Cómo anunciar el Evangelio a los más pobres hoy teniendo en cuenta la brecha tecnológica?

Desarrollo

- Cuatro leen despacio las siguientes frases:
 - La tecnología influye directamente en las telecomunicaciones ya que sin aquella no hubiese sido posible el desarrollo que hoy día han experimentado.
 - La necesidad del ser humano de comunicarse de formas más eficaces y rápidas con los demás, se ha visto cubierta gracias a los avances en la tecnología, cada vez más constantes y capaces de suplir las necesidades y demandas.
 - La comunicación entre las personas siempre ha sido de gran importancia y las telecomunicaciones nos permiten suplir esta necesidad de diversas maneras utilizando distintos recursos que de una manera u otra nacieron como avances tecnológicos.



- Las tecnologías de las telecomunicaciones tienen implicaciones revolucionarias en las relaciones entre las empresas y en la vida cotidiana del ciudadano. Y todo ello con un ritmo de cambio nunca antes conocido.

• Diálogo:

- ¿Estás de acuerdo con las frases anteriores?
- ¿Crees que la tecnología ha mejorado la comunicación entre personas y roto barreras de comunicación entre personas?
- ¿Crees revolucionaria la aparición del teléfono móvil e Internet? ¿Por qué?
- ¿Qué consideras lo más positivo y lo más negativo de las nuevas tecnologías?

• Nos vamos a fijar como ejemplo en un tipo de tecnología que utilizamos para comunicarnos, el teléfono móvil. Sabemos que puede ser muy útil pero también que la fabricación de los dispositivos no siempre se hace en condiciones justas, y el negocio de comercialización de los aparatos móviles genera conflictos en algunos lugares del mundo (explotación laboral en las minas de coltán). Además se dan en nuestro mundo tremendas desigualdades en las posibilidades de acceso a las nuevas tecnologías. Vamos a ver un cuadro estadístico sobre el acceso de las nuevas tecnologías en África Subsahariana (se proyecta o se les da impreso el siguiente cuadro):

	Población	Teléfonos fijos		Teléfonos móviles		Acceso Internet	
		número	%	número	%	número	%
África Subsahariana	757.880.000	12.098.300	1,65	138.310.000	18,28	23.904.200	3,23

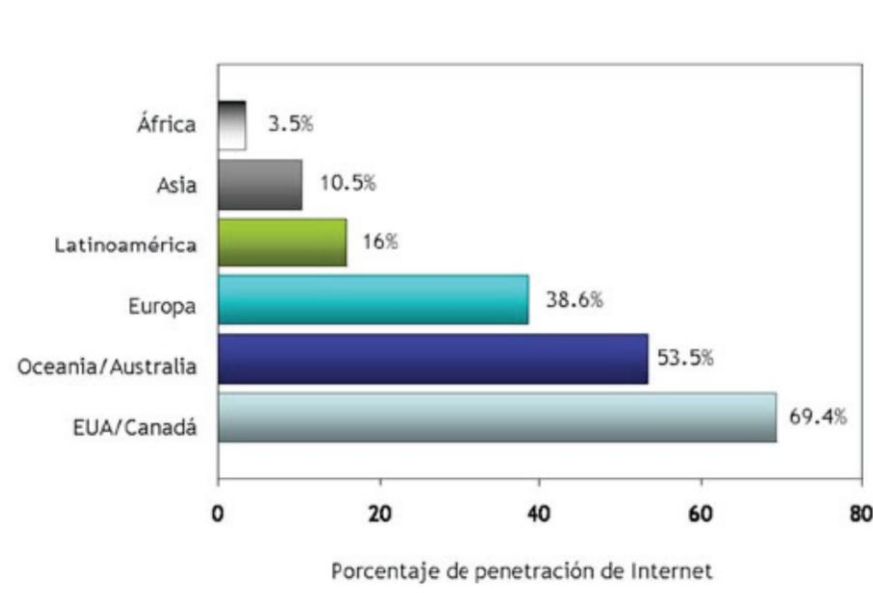
Se puede observar cómo, dentro de las tecnologías destinadas a la comunicación, el teléfono móvil es la más utilizada en esta región del mundo, por delante del teléfono fijo y del acceso a Internet. Os proponemos que contrastéis estas estadísticas con las de las personas que formáis este grupo. Contad el número de personas que tenéis móvil y realizad el porcentaje, haced lo mismo contando cuántos tenéis conexión a Internet y sabéis utilizarla. ¿Veis diferencias entre los datos del cuadro anterior? ¿Cuáles crees que pueden ser las causas que provocan estas diferencias? ¿Crees que son justas estas diferencias?

- Se les entrega el siguiente texto impreso en una hoja y alguien lo lee:

"La evolución hacia una nueva brecha digital"

Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) entre las que se encuentran Internet, la telefonía, la televisión y los productos electrónicos de consumo, son parte de la vida diaria en nuestros hogares, en el trabajo, en la escuela, en las actividades recreativas y de entretenimiento. En diversos estudios de varias organizaciones internacionales se ha demostrado que el empleo de la tecnología puede contribuir a elevar la calidad de vida de las personas que la utilizan de una manera adecuada en sus actividades. Pero no todo es color de rosa, aunque muchos utilizamos y nos beneficiamos con la tecnología, otros no tienen acceso a la misma o no han aprendido las habilidades para utilizarlas. ¿Qué está sucediendo?

Desafortunadamente en el contexto global, no todos tenemos acceso a la tecnología de manera equitativa. Todavía hay poblaciones en el mundo que no tienen acceso al teléfono, ni siquiera a los servicios básicos fundamentales como el agua y electricidad. Según cifras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el 2002 aproximadamente mil millones de personas carecían de agua potable. En cuestiones de penetración de Internet a nivel mundial, según el Sitio Web Internet World Stats (www.internetworldstats.com), en 2006, países, como Canadá y Estados Unidos, tienen un 70% de penetración de Internet, Australia/Oceanía un 54% y Europa con un 39%. Mientras que en las regiones donde se encuentran países menos desarrollados, por ejemplo en Latinoamérica la penetración de Internet es del 16% y en África no llega ni al 5%. Lo anterior nos dice que las tecnologías asociadas a la web e Internet están distribuidas de manera inequitativa, condición que se observa claramente entre los países enriquecidos y empobrecidos.



¿Qué es la brecha digital?

La "brecha digital" (o "digital divide" en inglés) puede ser definida como la separación que existe entre las personas, comunidades, estados, países, etc. con respecto al acceso a las TIC y su uso. Las TIC incluyen las tecnologías de redes, telecomunicaciones e informática, (teléfono, televisión, radio, Internet, computadoras, etc.) que de manera directa o indirecta, influyen en nuestras actividades socioeconómicas, educativas y culturales."



- Diálogo a partir del texto: Ahora que sabemos algo más sobre la “brecha digital” ¿Cómo crees que influye esta situación en los países que podemos denominar “empobrecidos”? ¿Qué pensáis que se podría hacer para reducir la “brecha tecnológica”? ¿Se os ocurre algo que pudiéramos hacer nosotros?

- Reflexión misionera:

- Lectura de Marcos 4, 1-2:
“Y otra vez se puso a enseñar a orillas del mar. Y se reunió tanta gente junto a él que hubo de subir a una barca y, ya en el mar, se sentó; toda la gente estaba en tierra a la orilla del mar. Les enseñaba muchas cosas por medio de parábolas”.
- Pequeño comentario o diálogo sobre la lectura descubriendo los rasgos de los medios de transmisión utilizados por Jesús: la relación personal, la originalidad, la creatividad, la adaptación a la cultura, la innovación y la ruptura.
- Se explica al grupo cómo ya en su tiempo (S.XIX) Claret se dio cuenta de que para anunciar el Evangelio y transformar este mundo para hacerlo como Dios quiere, era necesario utilizar “todos los medios posibles”, y así lo dijo.
- Se les pregunta qué harían ellos para “anunciar el Evangelio por todos los medios posibles”: hacer una lluvia de ideas con lo que se les ocurra (un anuncio de televisión, una página de Internet, una película,...; y sobre qué temas: paz, justicia, igualdad, ...).
- Después se les pregunta qué habría que cambiar en este mundo para que esos medios llegaran a todos y todos los pudieran usar.
- Sería importante concluir descubriendo que Dios nos quiere hermanos e iguales: si el acceso a los nuevos medios y tecnologías es fundamental para el desarrollo humano, todos deberíamos poder acceder a ellos.
- Se termina orando juntos:

Danos Señor,
el vigor de los que ofrecen su vida por causas que merecen la pena,
el coraje de los que no callan la verdad,
el riesgo de los que no buscan seguridades,
la capacidad de lucha de los que se enfrentan a las injusticias.
Ayúdanos a saber utilizar las nuevas tecnologías
para denunciar la injusticia en este mundo,
para crear redes de solidaridad con los pueblos más necesitados,
para luchar por el desarrollo de todos los pueblos
y eliminar la pobreza de nuestro planeta.
AMÉN



4. ORACIONES DE LA MAÑANA

(Ofrecemos siete oraciones breves para la mañana: en función de lo que interese resaltar se pueden escoger unas u otras)

1. Hacen falta brazos

LECTURA (Mt. 25, 34-40)

Entonces dirá el Rey a los de su derecha: "Venid, benditos de mi Padre, recibid la herencia del Reino preparado para vosotros desde la creación del mundo. Porque tuve hambre, y me disteis de comer; tuve sed, y me disteis de beber; era forastero, y me acogisteis; estaba desnudo, y me vestisteis; enfermo, y me visitasteis; en la cárcel, y vinisteis a verme." Entonces los justos le responderán: "Señor, ¿cuándo te vimos hambriento, y te dimos de comer; o sediento, y te dimos de beber? ¿Cuándo te vimos forastero, y te acogimos; o desnudo, y te vestimos? ¿Cuándo te vimos enfermo o en la cárcel, y fuimos a verte?" Y el Rey les dirá: "En verdad os digo que cuanto hicisteis a unos de estos hermanos míos más pequeños, a mí me lo hicisteis."

REFLEXIÓN

Hacen falta brazos.

Hace falta gente con conciencia.

Hace falta gente que se tome muy en serio
el destino de los pueblos sin futuro.

Hacen falta testigos que nos toquen las entrañas,
que despierten la conciencia tan dormida y tan callada,
pues así no hacemos nada.

Hacen falta brazos que no se den a torcer,
que hagan de su canto la voz de los pobres,
gente muy humana que nos haga recordar
el sentido de la vida que sólo Dios puede dar.

Hacen falta brazos...

"Viendo las injusticias que se comentan hoy día... ¿Por qué no ofrecer
tus brazos, tu vida para hacer más humano este mundo?"

ORACIÓN

Tú, Señor, estás en el inicio y en el final de la historia.



Haz que nos encaminemos hacia Ti
para llegar a ser auténticas personas.
A veces nos desviamos de lo que
Tú quieres para nosotros;
a veces nos quedamos en las cosas superficiales.
Ayúdanos a cambiar todo esto desde la raíz.
Queremos encontrarnos contigo y dar nuestra mano
fraternal a todos las personas.
Así conseguiremos un estilo nuevo de vida.

2. Cuidado con los países ricos

LECTURA (Lc. 6, 20-26)

Y él, alzando los ojos hacia sus discípulos, decía: «Bienaventurados los pobres, porque vuestro es el Reino de Dios. Bienaventurados los que tenéis hambre ahora, porque seréis saciados. Bienaventurados los que lloráis ahora, porque reiréis. Bienaventurados seréis cuando los hombres os odien, cuando os expulsen, os injurien y proscriban vuestro nombre como malo, por causa del Hijo del hombre. Alegraos ese día y saltad de gozo, que vuestra recompensa será grande en el cielo. Pues de ese modo trataban sus padres a los profetas. «Pero ¡ay de vosotros, los ricos!, porque habéis recibido vuestro consuelo. ¡Ay de vosotros, los que ahora estáis hartos!, porque tendréis hambre. ¡Ay de los que reís ahora!, porque tendréis aflicción y llanto. ¡Ay cuando todos los hombres hablen bien de vosotros!, pues de ese modo trataban sus padres a los falsos profetas.

REFLEXIÓN

Los países ricos son muy peligrosos para el mundo.
Recorren el mundo entero en busca de materias primas
para poder tener todos los caprichos que se les antojan...
mientras permiten la muerte de hambre de miles de personas.
Cuando un país se enriquece empieza a acumular armas para defender sus bienes...
¡ese parece ser el signo de que un país se enriquece!
Los países ricos viajan por todo el mundo visitando los países pobres...
pero casi siempre como meros turistas,
sin interesarse por las vidas de aquellas gentes.
Los países ricos viven dependiendo de la tecnología,



cada vez con más aparatos... a eso le llaman comodidad...
pero las relaciones humanas cada vez son mas frías.
"Y tú... ¿De parte de quienes estás?
¿De los que acumulan y se enriquecen o de los que comparten?
¿De los que van por la vida de turismo o de los que se interesan por los personas?
¿De los que buscan comodidades
o de los que quieren cambiar el mundo?"

ORACIÓN

Padre Dios,
Abre los ojos, el corazón y las manos
de todos los que formamos el Primer Mundo.
Danos valentía para construir un mundo más humano
donde podamos vivir todos dignamente.
Haznos sensibles a las injusticias que sufren tantas personas.
Elimina en nosotros el capricho, la comodidad
y el desinterés por los demás.
Crea en nosotros entrañas de servicio y entrega.

3. Te hice a ti

LECTURA (Mc. 6, 34-42)

Y al desembarcar, vio mucha gente, sintió compasión de ellos, pues estaban como ovejas que no tienen pastor, y se puso a enseñarles muchas cosas. Era ya una hora muy avanzada cuando se le acercaron sus discípulos y le dijeron: «El lugar está deshabitado y ya es hora avanzada. Despídelos para que vayan a las aldeas y pueblos del contorno a comprarse de comer.» El les contestó: «Dadles vosotros de comer.» Ellos le dicen: «¿Vamos nosotros a comprar doscientos denarios de pan para darles de comer?» El les dice: «¿Cuántos panes tenéis? Id a ver.» Después de haberse cerciorado, le dicen: «Cinco, y dos peces.» Entonces les mandó que se acomodaran todos por grupos sobre la verde hierba. Y se acomodaron por grupos de cien y de cincuenta. Y tomando los cinco panes y los dos peces, y levantando los ojos al cielo, pronunció la bendición, partió los panes y los iba dando a los discípulos para que se los fueran sirviendo. También repartió entre todos los dos peces. Comieron todos y se saciaron.



REFLEXIÓN

En la calle vi a una niña temblando de frío con vestido ligero,
con poca esperanza de encontrar una comida decente.

Me enojé y le dije a Dios: "Por qué permites esto?"

¿Por qué no haces algo para remediar esto?"

Por un rato Dios no dijo nada y esa noche, Él respondió de pronto diciendo:

- "Ya hice algo para remediarlo..."

Te hice a TI"

Muchas veces culpamos a Dios por todas las cosas que pasan,
y le recriminamos que permita que pasen,
y no pensamos en que, realmente,

Dios confía en nosotros para hacer de este un mundo mejor.

Dios no nos anula, nos permite ser parte de su creación,
demostrando al mismo tiempo

que tenemos la capacidad para ayudar a los demás.

La próxima vez que veas una injusticia, no digas "¡Pobre!" o "¿Por qué Dios permite esto?", sino actúa, pues tu fe se demuestra con tus actos según dice Santiago en una de sus cartas. Vamos, demuestra a otros que Dios se acuerda de ellos, por medio de ti...

ORACIÓN

Señor, mira nuestras manos.

Quieren construir una sociedad más humana,
donde la vida de todos sea posible.

Mira nuestras manos,

que se unen para crear confianza

y más solidaridad en todo el mundo,

donde los hombres y las mujeres trabajan juntos.

El Espíritu hará posible que nuestros pueblos y barrios,

aporten un lugar digno para todas las personas,

y unas relaciones fraternas y justas entre todos.

4. El dinero

LECTURA (Mc. 12, 14-17)



Entonces vinieron algunos saduceos y fariseos y le dijeron: «Maestro, sabemos que eres veraz y que no te importa lo que diga la gente, porque no miras la condición de las personas, sino que enseñas con franqueza el camino de Dios: ¿Es lícito pagar tributo al César o no? ¿Pagamos o dejamos de pagar?» Mas él, dándose cuenta de su hipocresía, les dijo: «¿Por qué me tentáis? Traedme un denario, que lo vea.» Se lo trajeron y les dice: «¿De quién es esta imagen y la inscripción?» Ellos le dijeron: «Del César.» Jesús les dijo: «Lo del César, devolvédsele al César, y lo de Dios, a Dios.» Y se maravillaban de él.

REFLEXIÓN

—Maestro, ¿qué piensa del dinero? – preguntó el discípulo.
—Mira a la ventana – le dijo el maestro, - ¿qué ves?
—Veo una mujer con un niño, una carroza tirada por dos caballos y una persona que va al mercado.
—Bien. Ahora mira al espejo. ¿Qué ves?
—¿Qué quiere que vea? Me veo a mí mismo, naturalmente.
—Ahora piensa: la ventana está hecha de vidrio, lo mismo que el espejo. Basta una pequeñísima capa de plata por detrás del vidrio para que el hombre sólo se vea a sí mismo.

ORACIÓN

Señor, Jesús:
No dejes que el dinero nos ciegue.
En este mundo donde todos
deseamos tener y tener cada vez más dinero...
Recuérdanos una y otra vez
que llenar nuestro corazón de dinero
es condenarlo al egoísmo.

5. La brecha digital hace más pobres a los pobres

LECTURA (St. 2, 5-7.16)

Escuchad, hermanos míos queridos: ¿Acaso no ha escogido Dios a los pobres según el mundo como ricos en la fe y herederos del Reino que prometió a los que le aman? ¡En cambio vosotros habéis menospreciado al pobre! ¿No son acaso los ricos los que os



oprimen y os arrastran a los tribunales? ¿No son ellos los que blasfeman el hermoso Nombre que ha sido invocado sobre vosotros?... Si un hermano o una hermana están desnudos y carecen del sustento diario, y alguno de vosotros les dice: «Idos en paz, calentaos y hartaos», pero no les dais lo necesario para el cuerpo, ¿de qué sirve?

REFLEXIÓN

Hace unos años leía en un diario:

“En la capital económica de Níger, Maradi, sólo hay un ordenador con conexión a Internet y pertenece a una ONG. Además, la electricidad no llega ni al 10% de la población. Ni hablar de teléfonos móviles. Ni siquiera lavadoras.”

Situaciones de este tipo se repiten en los 50 países que la agencia especial de la ONU dedicada a la ayuda al desarrollo (Unctad) considera como países menos adelantados del mundo.

Está claro que a menos que los llamados países menos adelantados (PMA) adopten políticas para recuperar su retraso tecnológico seguirán rezagados y se verán abocados a una marginación más acusada en la economía mundial.

La mayoría de la inversión extranjera no se destina a ayudar a crecer a estos países sino sólo como ayuda humanitaria, lo que hace a los pobres ‘más pobres’.

Para reducir la pobreza es imprescindible cerrar la brecha tecnológica que separa los países ricos de los más pobres.

ORACIÓN

Tú ves el mundo,
sabes de nuestra capacidad,
y también conoces nuestros fracasos,
como el hambre, el mal reparto de las riquezas,
la brecha tecnológica entre países ricos y pobres...
No nos hagas indiferentes ante estos problemas.
Que no despreciemos el pan que tenemos,
que sepamos compartir aquello que consideramos nuestro,
que hagamos un uso justo de nuestros medios tecnológicos.
Que a través de nosotros, des pan a los hambrientos,
consigas un reparto más justo de la riqueza y un desarrollo
tecnológico en los pueblos menos adelantados.



6. Llamados a dar frutos

LECTURA (Mt. 25, 14-28)

«Es también como un hombre que, al ausentarse, llamó a sus siervos y les encomendó su hacienda: a uno dio cinco talentos, a otro dos y a otro uno, a cada cual según su capacidad; y se ausentó. Enseguida, el que había recibido cinco talentos se puso a negociar con ellos y ganó otros cinco. Igualmente el que había recibido dos ganó otros dos. En cambio el que había recibido uno se fue, cavó un hoyo en tierra y escondió el dinero de su señor. Al cabo de mucho tiempo, vuelve el señor de aquellos siervos y ajusta cuentas con ellos. Llegándose el que había recibido cinco talentos, presentó otros cinco, diciendo: "Señor, cinco talentos me entregaste; aquí tienes otros cinco que he ganado." Su señor le dijo: "¡Bien, siervo bueno y fiel!; en lo poco has sido fiel, al frente de lo mucho te pondré; entra en el gozo de tu señor." Llegándose también el de los dos talentos dijo: "Señor, dos talentos me entregaste; aquí tienes otros dos que he ganado." Su señor le dijo: "¡Bien, siervo bueno y fiel!; en lo poco has sido fiel, al frente de lo mucho te pondré; entra en el gozo de tu señor." Llegándose también el que había recibido un talento dijo: "Señor, sé que eres un hombre duro, que cosechas donde no sembraste y recoges donde no esparciste. Por eso me dio miedo, y fui y escondí en tierra tu talento. Mira, aquí tienes lo que es tuyo." Mas su señor le respondió: "Siervo malo y perezoso, sabías que yo cosecho donde no sembré y recojo donde no esparcí; debías, pues, haber entregado mi dinero a los banqueros, y así, al volver yo, habría cobrado lo mío con los intereses. Quitadle, por tanto, su talento y dáselo al que tiene los diez talentos.

REFLEXIÓN

Un hombre tenía entre sus manos unas semillas. Las apretaba fuertemente entre sus puños y se decía: "Son mías y las voy a retener para siempre".

Otro hombre tenía también unas cuantas semillas y se decía: "Son mías, pero me voy a desprender de ellas". Cavó en la tierra y las sembró.

Poco tiempo después, de las semillas sembradas aparecieron primero unos pocos tallos, luego hojas y después espigas y granos.

El hombre que apretaba entre sus puños las semillas porque quería retenerlas, fue poco a poco perdiéndolas, hasta que al final se quedó sin nada.

"¿Con cuál de los dos te identificas? ¿Has tenido la experiencia de que cuanto menos compartes menos tienes?"



ORACIÓN

Señor,
reconocemos que estás junto a nosotros.
Nos ofreces participar de tu bondad
y nos sigues dando la oportunidad de desarrollar
todas nuestras cualidades y valores.
Podemos ser útiles a los demás,
y nos rodeas de personas buenas,
familia, educadores, compañeros,
que con afecto nos impulsan constantemente.
Te ofrecemos lo mejor de nuestras vidas,
nuestros esfuerzos e ilusiones, nuestras fatigas
y esperanzas por un mundo mejor.

7. De la brecha al abismo digital

LECTURA (Lc. 1, 46-55)

Y dijo María: «Engrandece mi alma al Señor
y mi espíritu se alegra en Dios mi salvador
porque ha puesto los ojos en la humildad de su esclava,
por eso desde ahora todas las generaciones me llamarán bienaventurada,
porque ha hecho en mi favor maravillas el Poderoso, Santo es su nombre
y su misericordia alcanza de generación en generación a los que le temen.
Desplegó la fuerza de su brazo,
dispersó a los que son soberbios en su propio corazón.
Derribó a los potentados de sus tronos y exaltó a los humildes.
A los hambrientos colmó de bienes y despidió a los ricos sin nada.
Acogió a Israel, su siervo, acordándose de la misericordia
- como había anunciado a nuestros padres -
en favor de Abraham y de su linaje por los siglos.»

REFLEXIÓN

Naciones Unidas vuelve a poner el dedo en la llaga. Un informe asegura que si la ciencia, la tecnología y la innovación siguen sin llegar a los países pobres estos serán cada vez más pobres. La advertencia no es nueva. La brecha tecnológica no es una herida recién abierta, pero, lejos de curarse, se agrava exponencialmente a la



velocidad con la que avanzan las nuevas tecnologías. Ya no es brecha tecnológica, sino abismo digital, una profundidad que amenaza con abocar a estos países al subdesarrollo eterno y hurtarles cualquier posibilidad de progreso.

Son muchas las variables que tienen que ver con la pobreza. No se trata sólo de una conexión a Internet o del número de teléfonos por habitante. Otras relacionadas con la alimentación, la salud y la educación son más determinantes. Pero no cabe duda de que la tecnología es la mejor de las herramientas posibles para democratizar la educación y el desarrollo y el acceso a ellas, la única manera de que no se perpetúe la pobreza en el mundo. Es urgente actuar. No basta con denunciar y elaborar informes.

ORACIÓN

Danos Señor, el vigor
de los que ofrecen su vida
por causas que merecen la pena,
el coraje de los que no callan la verdad,
el riesgo de los que no buscan seguridades,
la capacidad de lucha
de los que se enfrentan a las injusticias.
Ayúdanos a saber utilizar las nuevas tecnologías
para denunciar la injusticia en este mundo,
para crear redes de solidaridad
con los pueblos más necesitados,
para luchar por el desarrollo de todos los pueblos
y eliminar la pobreza de nuestro planeta.





5. RETIRO COMUNITARIO

ESQUEMA:

- 1) **PRESENTACIÓN**
- 2) **TEXTO 1: ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN?**
- 3) **TEXTO 2: SILENCIO Y PALABRA, CAMINO DE EVANGELIZACIÓN.**
- 4) **PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN**
- 5) **INVITACIÓN A LA ORACIÓN.**

1. PRESENTACIÓN

No cabe duda que vivimos en tiempos de cambio meteórico. En apenas 15 años hemos asistido al cambio radical que han supuesto las nuevas tecnologías de la comunicación que no sólo alcanza el mundo de los instrumentos que usamos para la comunicación, sino que su efecto llega todas las esferas de la vida humana en sus dimensiones individual y social. La Iglesia, casi desde el principio, se dio cuenta del potencial que estas nuevas tecnologías de la comunicación tenían para el desempeño de su misión fundamental, que es la de anunciar el Evangelio; y por ello no sin ambigüedad ha apoyado y fomentado la presencia de la Iglesia en Internet, desde una posición lúcida que también pone de manifiesto los peligros que también los nuevos medios pueden acarrear si no se usan con madurez.

También nuestras vidas se han visto rápidamente invadidas por toda clase de dispositivos (teléfonos móviles, ordenadores, tabletas, etc...) y sin duda también hemos sucumbido a su encanto tecnológico, hasta el punto de que en ocasiones nos hemos convertido en auténticos tecno-adictos pretendiendo estar a la última en el uso de dichos medios, sin juzgar la necesidad real que podemos tener de ellos desde nuestro compromiso pastoral. Han pasado de ser instrumentos que facilitan nuestro trabajo a elementos indispensables incluso para el ocio. Aquí podemos ver ya la importancia que todo esto está teniendo en nuestro mundo, viendo la profunda huella que va dejando en nuestra forma de vida, tanto en positivo como en negativo.

La importancia que esta revolución de las comunicaciones tiene, hace que sin dudarlo debemos estar ahí para dar razón de nuestra fe. El mundo de hoy se puede definir como la "sociedad de la información". A propósito de ello en las página siguientes



puedes encontrar un brevísimo artículo de Pedro Guareschi que te puede ayudar a entender este nuevo paisaje que ha irrumpido de nuestras vidas.

En medio de tantas palabras cómo podemos hacer que se oiga la Palabra (con mayúsculas), aquella que es origen y fin de todo lo creado, y que es Palabra de Vida, de Esperanza, de Amor para los hombres y mujeres de todos los tiempo y lugares. El Papa, Benedicto XVI titula su último mensaje con motivo de la Jornada Mundial de la Comunicaciones sociales “Silencio y Palabra, camino de evangelización”. Aquí también encontrarás su texto íntegro que te invito a leer con atención y meditar. En su último párrafo nos dice: “Aprender a comunicar quiere decir aprender a escuchar, a contemplar, además de hablar... “. Que en este día de retiro, también, no todo sean palabras, que reserves un espacio para la escucha atenta de la Palabra que nos llega al contemplar la realidad personal, comunitaria desde el silencio, para como María dar a luz a la Palabra.

(Jesús Antonio Centeno, cmf)

2. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN?

(Pedro Guareschi)

Si quisiéramos definir, en pocas palabras, en qué consiste una sociedad de información, podríamos decir lo siguiente. Hubo un tiempo en el que lo que garantizaba la productividad de la economía era la tierra. Después lo fue la energía utilizada en los procesos de producción y de circulación. Ahora, la fuente de productividad está en la tecnología de generación de conocimientos a través del proceso de información y de comunicación de símbolos: la fuente principal de productividad es la acción de conocimientos sobre los conocimientos mismos. Se trata de un «círculo virtuoso» de interacción entre las fuentes de conocimientos tecnológicos y la aplicación de esa tecnología para mejorar la generación de conocimientos y el procesamiento de la información. Es el desarrollo informacional.

El paso de una sociedad industrial a una sociedad de información sólo ha sido posible gracias al enorme y rapidísimo desarrollo de nuevas técnicas que, por sí mismas, desarrollan conocimientos y tecnologías; es un proceso infinito de realimentación continua. Tal sociedad comenzó a ser visualizada a partir de mediados de la década de 1950, cuando el número de ingenieros y administradores que trabajaban con la información comenzó a sobrepasar el número de obreros que trabajaban en la producción. Hubo una recualificación del trabajo, que comenzó a dirigirse ahora más a la robótica y a la burótica. El recurso fundamental, el más transformador, no era ya la energía, sino la información; y los recursos estratégicos no eran ya las materias primas, o el capital financiero, sino el conocimiento.



Con todo, más que describir estas innovaciones, lo importante es discutir cómo ellas penetran las principales esferas de nuestro día a día y de nuestras vidas. Veamos.

Comencemos por un aspecto que podemos llamar *psicológico*. Tres dimensiones centrales de nuestra vida cotidiana han sufrido profundas transformaciones, sin que nos hayamos dado cuenta muchas veces: la distancia, el espacio y el tiempo. Las distancias se han empequeñecido: podemos un día desayunar en un continente, almorzar en otro y cenar en un tercero. Se ha creado un espacio nuevo, el «cibespacio»: bibliotecas enteras están a nuestra disposición, y no están ya en edificios. Más llamativo aún es el cambio que se refiere a la dimensión del tiempo. El tiempo, la percepción que de él tenemos, se vuelve cada vez más rápido y acelerado, influenciando profundamente nuestra subjetividad. Hoy día se identifican varias enfermedades relacionadas con el tiempo, que afectan principalmente a los jóvenes, llamadas con nombres extraños, como cronofagia -una especie de hambre insaciable de novedades- o *datahólicos* -adicción o necesidad de una búsqueda permanente de noticias, de estar continuamente «conectados», ansiosos, atrapados en un proceso inacabable de nuevos éxtasis cada vez más profundos, más excitantes. En un clima psicológico así no hay ya lugar para la reflexión ni para la crítica: quedamos poseídos por un bombardeo de flujos que nos exigen nuevas experiencias, cada vez más radicales, sin quedar nunca satisfechos y sin poder disfrutarlas en profundidad. Es la imagen del adolescente *clicando* en internet noche adentro, navegando y buscando siempre nuevos mares, sin poder recalar en ningún lugar.

Una influencia bastante seria tiene lugar en la dimensión *social* e *ideológica*, principalmente en lo que se refiere a la *redefinición* de lo que sea la *realidad*. En ello desempeñan un papel central los medios de comunicación. En realidad, siempre existió un casamiento muy estrecho entre las nuevas tecnologías, la sociedad de la información y la comunicación, principalmente los medios de comunicación. La mayor parte de las veces, las tecnologías han surgido y se han desarrollado dentro del mundo de la comunicación; cuando no ha sido así, ha sido la comunicación en todo caso la que las ha ocasionado y difundido.

La importancia de la comunicación, en una sociedad de la información, puede ser evidenciada con más claridad a través de cuatro afirmaciones:

- *La comunicación construye la realidad.* Un hecho, un fenómeno, pasa a existir o deja de existir, si es o no es vehiculado por los medios. Es normal un diálogo como éste: alguien afirma: «Se acabó la huelga». El interlocutor pregunta: «¿Por qué?». Respuesta aceptada como evidente: «No dice ya nada el periódico... No ha salido en la tele...». La realidad, hoy, sociológicamente hablando, es sólo lo que es vehiculado. Los medios construyen la realidad.



- La comunicación construye la realidad *valorativamente*. Pocos se dan cuenta de que los medios, además de construir la realidad, la construyen conectando a ella determinados valores. Son esos valores los que llevan y motivan a las personas a actuar de una u otra forma. Toda noticia o hecho comunicado va cargado de valores, de connotaciones ideológicas, que ayudan a formar las opiniones, a legitimar gobiernos, a discriminar grupos y naciones. Además de informar, los medios determinan también lo que es bueno y lo que es malo, qué es lo cierto y qué lo equivocado.
- *La comunicación marca la agenda de discusión*. Sabemos que más del 80% de lo que hablamos durante el día está marcado por los medios. Alguien podría objetar que no importa de qué hablemos, que lo importante es que sepamos evaluar y criticar lo que se nos dice. Con todo, hay ahí un punto extremadamente grave, pues si es verdad que los medios *construyen* la realidad y dictan lo que existe y lo que no existe, cuando deciden no divulgar algún hecho, o no hablar de algún asunto, tales hechos y asuntos *dejan de existir* para la mayor parte de la población. La fuerza de los medios no está sólo en lo que dicen sino sobre todo en lo que dejan de decir, en su agenda negativa, suprimiendo hechos y decidiendo qué existe y qué es lo real.
- Finalmente, *la comunicación nos construye, moldea nuestra subjetividad*. Somos el resultado de millones de relaciones que establecemos en el día a día. Ocurre que, en nuestra sociedad de la información, *hay un nuevo personaje dentro de casa*, materializado principalmente en la TV, con el que nos relacionamos rutinariamente. Tal relación es problemática muchas veces, pues generalmente es vertical y no ofrece posibilidad de responder para establecer un diálogo verdadero; es comunicación de una sola dirección, un monólogo en el que alguien comunica lo que quiere, como quiere y cuando quiere. Hay niños que están ante la TV varias horas por día, oyendo y viendo a determinados personajes más tiempo que el que atienden a sus padres, hermanos o amigos. ¿Qué tipo de ser humano va a resultar de ahí?

Tal vez la dimensión en la que la sociedad de comunicación más se materializa y más nítidamente se puede visualizar es la *economía*. La comunicación está presente en todo su proceso, desde la producción de bienes, hasta su distribución y comercialización. Un sofisticado computador, con unos programas -que no necesitan espacio físico- controla los robots y las máquinas, y todo es producido en el momento y en la proporción necesaria (a demanda). No hace falta ya un almacén de existencias: todo se compra y se vende controlado por la informática, desde los pasajes hasta los automóviles.



También la dimensión *política* se transforma, desde la manera de hacer campaña, a la forma de gobernar, o hasta el establecimiento de las relaciones internacionales. Lo que importa hoy para los políticos es la visibilidad. Quien *está* en el mundo de los medios de comunicación, existe. Todas las estrategias imaginables son empleadas para garantizar la presencia en el mundo informativo. Es una sociedad del espectáculo, que crea y mantiene la realidad a nivel mundial.

El *aprendizaje* y la *enseñanza* resultan también afectados por transformaciones profundas, y toman nuevas formas en una sociedad informacional. Un fenómeno fantástico, por ejemplo, del cual hacemos uso diario sin reflexionar sobre sus implicaciones, es la creación de un nuevo lenguaje, digitalizado, que sintetiza otros tres lenguajes anteriores: la imagen, el texto y el sonido. Las consecuencias son enormes, no sólo para la economía sino también para la educación.

Como conclusión, nos gustaría mencionar algunas consecuencias *éticas* de una sociedad de información, como la cuestión de la *libertad* y de la *democracia*.

Enfatizamos que no pueden ser negadas las innumerables ventajas que tal sociedad propicia. Las nuevas tecnologías han facilitado la vida de millones de personas y han proporcionado, sin duda, un mayor bienestar y una mejor calidad de vida para gran parte de la humanidad. Sin embargo –igual que en lo que respecta a la mayor parte de los recursos necesarios a los seres humanos- tales ventajas están restringidas todavía a una pequeña parcela de la población.

Pero no es sólo la distribución desigual de estos recursos lo que preocupa. Hay algunos otros temas cruciales que deben ser recordados. Uno primero está más vinculado a los medios. Sabemos que en muchos países están dominados por un pequeño grupo de «latifundistas» de la comunicación. Cuando esas élites deciden boicotear determinadas informaciones, su poder –tanto político como social y económico- pasa a ser prácticamente dictatorial. El sociólogo brasileño Herbert de Souza, «Betiño», afirmaba que sólo hay democracia en una sociedad cuando hay democracia en la comunicación, o sea, cuando todos pueden participar diciendo su palabra.

Otro cuestionamiento puede ser hecho tomando pie en los términos mismos «informar-informatizar», que pueden indicar en un proceso unilineal, vertical, donde alguien «in-forma», o sea, plasma, moldea, configura algo o a alguien, lo que le otorga posibilidades de control. ¿Qué grado de libertad queda a los ciudadanos/as bombardeados día y noche con anuncios comerciales e informaciones en general que no pueden verificar ni evaluar? En el campo de la publicidad, por ejemplo, los anuncios comerciales no están interesados en informar, sino en llegar al subconsciente de las personas con técnicas de sugestión, de persuasión, de presión moral, de percepción subliminal... que, a propósito, prescinden de y procuran evitar la reflexión consciente.



Importa recordar la distinción ya establecida por Pablo Freire en la década de 1960 entre «extensión» y «comunicación». La verdadera comunicación exige diálogo, que todos tengan posibilidad de decir su palabra, que expresen su opinión y manifiesten su pensamiento. La «información» corre el riesgo de convertirse sólo en una «extensión», de una persona a otra, vertical, transformándose en una relación autoritaria y monológica.

El desafío principal consiste en pasar de una «sociedad de información» a una «sociedad de comunicación», en la que la comunicación sea verdadera acción comunicativa, ejercida en igualdad, sin imposiciones, en un diálogo respetuoso. No cabe duda: para una nueva Humanidad, una nueva comunicación.

Pedro Guareschi; Porto Alegre, Brasil

3. MENSAJE DEL SANTO PADRE BENEDICTO XVI PARA LA XLVI JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES

“Silencio y Palabra: camino de evangelización” (Domingo 20 de mayo de 2012)

Queridos hermanos y hermanas:

Al acercarse la Jornada Mundial de las Comunicaciones sociales de 2012, deseo compartir con vosotros algunas reflexiones sobre un aspecto del proceso humano de la comunicación que, siendo muy importante, a veces se olvida y hoy es particularmente necesario recordar. Se trata de la relación entre el silencio y la palabra: dos momentos de la comunicación que deben equilibrarse, alternarse e integrarse para obtener un auténtico diálogo y una profunda cercanía entre las personas. Cuando palabra y silencio se excluyen mutuamente, la comunicación se deteriora, ya sea porque provoca un cierto aturdimiento o porque, por el contrario, crea un clima de frialdad; sin embargo, cuando se integran recíprocamente, la comunicación adquiere valor y significado.

El silencio es parte integrante de la comunicación y sin él no existen palabras con densidad de contenido. En el silencio escuchamos y nos conocemos mejor a nosotros mismos; nace y se profundiza el pensamiento, comprendemos con mayor claridad lo que queremos decir o lo que esperamos del otro; elegimos cómo expresarnos. Callando se permite hablar a la persona que tenemos delante, expresarse a sí misma; y a nosotros no permanecer aferrados sólo a nuestras palabras o ideas, sin una oportuna ponderación. Se abre así un espacio de escucha recíproca y se hace posible una relación humana más plena. En el silencio, por ejemplo, se acogen los momentos más auténticos de la comunicación entre los que se aman: la gestualidad, la expresión del rostro, el cuerpo como signos que manifiestan la persona. En el silencio hablan la



alegría, las preocupaciones, el sufrimiento, que precisamente en él encuentran una forma de expresión particularmente intensa. Del silencio, por tanto, brota una comunicación más exigente todavía, que evoca la sensibilidad y la capacidad de escucha que a menudo desvela la medida y la naturaleza de las relaciones. Allí donde los mensajes y la información son abundantes, el silencio se hace esencial para discernir lo que es importante de lo que es inútil y superficial. Una profunda reflexión nos ayuda a descubrir la relación existente entre situaciones que a primera vista parecen desconectadas entre sí, a valorar y analizar los mensajes; esto hace que se puedan compartir opiniones sopesadas y pertinentes, originando un auténtico conocimiento compartido. Por esto, es necesario crear un ambiente propicio, casi una especie de “ecosistema” que sepa equilibrar silencio, palabra, imágenes y sonidos.

Gran parte de la dinámica actual de la comunicación está orientada por preguntas en busca de respuestas. Los motores de búsqueda y las redes sociales son el punto de partida en la comunicación para muchas personas que buscan consejos, sugerencias, informaciones y respuestas. En nuestros días, la Red se está transformando cada vez más en el lugar de las preguntas y de las respuestas; más aún, a menudo el hombre contemporáneo es bombardeado por respuestas a interrogantes que nunca se ha planteado, y a necesidades que no siente. El silencio es precioso para favorecer el necesario discernimiento entre los numerosos estímulos y respuestas que recibimos, para reconocer e identificar asimismo las preguntas verdaderamente importantes. Sin embargo, en el complejo y variado mundo de la comunicación emerge la preocupación de muchos hacia las preguntas últimas de la existencia humana: ¿quién soy yo?, ¿qué puedo saber?, ¿qué debo hacer?, ¿qué puedo esperar? Es importante acoger a las personas que se formulan estas preguntas, abriendo la posibilidad de un diálogo profundo, hecho de palabras, de intercambio, pero también de una invitación a la reflexión y al silencio que, a veces, puede ser más elocuente que una respuesta apresurada y que permite a quien se interroga entrar en lo más recóndito de sí mismo y abrirse al camino de respuesta que Dios ha escrito en el corazón humano.

En realidad, este incesante flujo de preguntas manifiesta la inquietud del ser humano siempre en búsqueda de verdades, pequeñas o grandes, que den sentido y esperanza a la existencia. El hombre no puede quedar satisfecho con un sencillo y tolerante intercambio de opiniones escépticas y de experiencias de vida: todos buscamos la verdad y compartimos este profundo anhelo, sobre todo en nuestro tiempo en el que “cuando se intercambian informaciones, las personas se comparten a sí mismas, su visión del mundo, sus esperanzas, sus ideales”

(Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2011)



Hay que considerar con interés los diversos sitios, aplicaciones y redes sociales que pueden ayudar al hombre de hoy a vivir momentos de reflexión y de auténtica interrogación, pero también a encontrar espacios de silencio, ocasiones de oración, meditación y de compartir la Palabra de Dios. En la esencialidad de breves mensajes, a menudo no más extensos que un versículo bíblico, se pueden formular pensamientos profundos, si cada uno no descuida el cultivo de su propia interioridad. No sorprende que en las distintas tradiciones religiosas, la soledad y el silencio sean espacios privilegiados para ayudar a las personas a reencontrarse consigo mismas y con la Verdad que da sentido a todas las cosas. El Dios de la revelación bíblica habla también sin palabras: “Como pone de manifiesto la cruz de Cristo, Dios habla por medio de su silencio. El silencio de Dios, la experiencia de la lejanía del Omnipotente y Padre, es una etapa decisiva en el camino terreno del Hijo de Dios, Palabra encarnada... El silencio de Dios prolonga sus palabras precedentes. En esos momentos de oscuridad, habla en el misterio de su silencio” (Exhort. ap. Verbum Domini, 21). En el silencio de la cruz habla la elocuencia del amor de Dios vivido hasta el don supremo. Después de la muerte de Cristo, la tierra permanece en silencio y en el Sábado Santo, cuando “el Rey está durmiendo y el Dios hecho hombre despierta a los que dormían desde hace siglos” (cf. Oficio de Lecturas del Sábado Santo), resuena la voz de Dios colmada de amor por la humanidad.

Si Dios habla al hombre también en el silencio, el hombre igualmente descubre en el silencio la posibilidad de hablar con Dios y de Dios. “Necesitamos el silencio que se transforma en contemplación, que nos hace entrar en el silencio de Dios y así nos permite llegar al punto donde nace la Palabra, la Palabra redentora” (Homilía durante la misa con los miembros de la Comisión Teológica Internacional, 6 de octubre 2006). Al hablar de la grandeza de Dios, nuestro lenguaje resulta siempre inadecuado y así se abre el espacio para la contemplación silenciosa. De esta contemplación nace con toda su fuerza interior la urgencia de la misión, la necesidad imperiosa de “comunicar aquello que hemos visto y oído”, para que todos estemos en comunión con Dios (cf. 1 Jn 1,3). La contemplación silenciosa nos sumerge en la fuente del Amor, que nos conduce hacia nuestro prójimo, para sentir su dolor y ofrecer la luz de Cristo, su Mensaje de vida, su don de amor total que salva.

En la contemplación silenciosa emerge asimismo, todavía más fuerte, aquella Palabra eterna por medio de la cual se hizo el mundo, y se percibe aquel designio de salvación que Dios realiza a través de palabras y gestos en toda la historia de la humanidad. Como recuerda el Concilio Vaticano II, la Revelación divina se lleva a cabo con “hechos y palabras intrínsecamente conexos entre sí, de forma que las obras realizadas por Dios en la historia de la salvación manifiestan y confirman la doctrina y los hechos significados por las palabras, y las palabras, por su parte, proclaman las obras y esclarecen el misterio contenido en ellas” (Dei Verbum, 2). Y este plan de salvación



culmina en la persona de Jesús de Nazaret, mediador y plenitud de toda la Revelación. Él nos hizo conocer el verdadero Rostro de Dios Padre y con su Cruz y Resurrección nos hizo pasar de la esclavitud del pecado y de la muerte a la libertad de los hijos de Dios. La pregunta fundamental sobre el sentido del hombre encuentra en el Misterio de Cristo la respuesta capaz de dar paz a la inquietud del corazón humano. Es de este Misterio de donde nace la misión de la Iglesia, y es este Misterio el que impulsa a los cristianos a ser mensajeros de esperanza y de salvación, testigos de aquel amor que promueve la dignidad del hombre y que construye la justicia y la paz.

Palabra y silencio. Aprender a comunicar quiere decir aprender a escuchar, a contemplar, además de hablar, y esto es especialmente importante para los agentes de la evangelización: silencio y palabra son elementos esenciales e integrantes de la acción comunicativa de la Iglesia, para un renovado anuncio de Cristo en el mundo contemporáneo. A María, cuyo silencio "escucha y hace florecer la Palabra" (Oración para el ágora de los jóvenes italianos en Loreto, 1-2 de septiembre 2007), confío toda la obra de evangelización que la Iglesia realiza a través de los medios de comunicación social.

(Vaticano, 24 de enero 2012, fiesta de San Francisco de Sales)

4. PARA LA REFLEXION PERSONAL Y EL DIALOGO COMUNITARIO

- Somos parte de esta sociedad de la información, y dedicamos tiempo diariamente a la comunicación (televisión, internet, prensa, radio). ¿En qué medida eso nos afecta personal y comunitariamente?
- ¿Somos oyentes, lectores, espectadores "críticos"? ¿Contrastamos la información? ¿Dedicamos tiempo y esfuerzo a rumiar lo que recibimos y juzgarlo a la luz del Evangelio?
- Los medios de comunicación son una gran ventana que nos acerca a otras personas, otras culturas, otras religiones... ¿me ayudan a comprender, a acoger, a valorar el misterio de la vida en sus múltiples formas y a descubrir lo que nos une como hijos un mismo Padre?
- Los medios de comunicación son también medios de entretenimiento. Depende de cómo los usemos pueden alejarnos de las ¿Soy consciente de esto? ¿Los medios son un medio de evasión, o por el contrario, me sirven para acercarme más a la realidad que me circunda y por ello para sentirme más comprometido por ella?
- Cuantos instrumentos tecnológicos tengo, ¿son todos necesarios o en muchas ocasiones me dejo llevar por el consumismo?



5. PARA ORAR:

El fruto de la misión depende de la contemplación" (Juan Pablo II).

La capacidad contemplativa del evangelizador hace creíble el mensaje que transmite, pues lo que anuncia no es otra cosa que "lo que ha visto y oído", lo que en serenidad y oración ha escuchado de Dios. Y es esa Palabra que arde dentro suyo la que no puede callar.

Te invito a "entrar en tu habitación, cerrar la puerta y orar a tu Padre que en lo secreto de tu corazón habita silencioso" (cf. Mt.6, 5-6). Atraviesa la barrera de tus ruidos, haz sitio en ti y desciende profundamente en tu interior. Haz comunión con Dios. Estate con él. Escúchale y háblale. Desahoga ante él tus afanes. "Desembaraza tu alma y ponla en ociosidad... puesta en pobreza espiritual" (San Juan de la Cruz)

El secreto de todo está en "parar". La prisa impide la oración profunda que exige de parte del orante un estar abierto y vacío en la presencia de Dios.

Orar es meterse en la comunicación del amor de Dios. El Espíritu nos inserta en el Hijo y en el Hijo recibimos el amor del Padre porque ama infinitamente al Hijo y el Hijo se deja amar por el Padre desde la eternidad, lo cual demuestra que en esta comunicación de amor, es tan importante amar como dejarse amar.

Al Espíritu Comunicador (P.Walter Moschetti)

Espíritu Santo,
obra tu prodigio de comunicación
en nosotros,
para que vivamos en estrecha unidad
con tu vida divina.
Imprime la imagen de Cristo en
nosotros
y santifica nuestra vida
a la luz perfecta del Padre.
Espíritu Santo,
obra tu prodigio de comunicación
en la Iglesia,
para que en fraternidad

seamos uno en la fe y en el amor.
Afianza los vínculos de unidad
en el pueblo de Dios
para que se edifique como comunidad
en el respeto y el diálogo fecundos.
Espíritu Santo,
obra tu prodigio de comunicación
en el mundo,
para que vencidas las barreras
que nos separan
y allanados los muros que nos dividen
venzamos el mal con el bien
y los odios con el amor. Amén



Civilización de la Comunicación (P. Walter Moschetti)

Desde aquella peculiar comunicación
en el seno materno,
el hombre que creaste, Padre Dios,
es un ser-en-comunicación,
capaz de comunicarse,
mediante el conocimiento y el amor,
con toda la realidad que lo circunda:
con la naturaleza, con su prójimo y con Dios.
Estos vínculos personales y comunitarios
sustentan y alimentan su ser interior...
Pero, hoy, Padre Bueno,
muchos hombres han quedado aislados y marginados,
explotados y manipulados,
sin posibilidad de compartir ni de participar,
despersonalizados y cosificados,
como plantas a las que les han cortado sus raíces.
Ayúdanos a superar esta incomunicación
y construir contigo una
"Civilización de la Comunicación"
como camino concreto y expresión de la
"Civilización del Amor",
donde el egoísmo no termine replegándonos
y haciéndonos olvidar de los demás.
Haznos ver el sentido pleno
de nuestro instinto de comunicación,
y el valor de trabajar
para cultivar nuestra manera de comunicarnos.
Danos, pues,
conocimiento de nosotros mismos,
dominio de nuestro propio carácter,
capacidad de diálogo, tolerancia y respeto por el otro.
Que vencidos los prejuicios
y los sentimientos negativos hacia los demás,
en justicia y caridad
hagamos un mundo habitable para todos.
Te lo pedimos a ti Padre,
en quien somos, nos movemos y existimos.
Amén.





Equipo de Solidaridad y Misión
Provincia Claretiana de Santiago
Teléfono: 913147871
solidaridadymision@claretianos.es