

# La Iglesia y los Medios de Comunicación Social

# 2

Fernando Prado Ayuso, cmf



Secretariado de Medios y Nuevas Tecnologías  
Misioneros Claretianos - Provincia de Santiago  
C/ Antonio Gonzalez Porras, 19  
28019 - Madrid

Enero - 2013

## SUMARIO

1. La importancia de los medios de comunicación para la Iglesia
2. Inter mirifica
3. “A hombros de gigantes”
4. Los últimos papas
5. Las jornadas eclesiales para los medios de comunicación
6. Influencia, oportunidad, prevención...



## 1. La importancia de los medios de comunicación para la Iglesia

La próxima “Jornada para las Comunicaciones Sociales” (2013) tendrá como protagonistas a las redes sociales. Una vez más, el mensaje del Papa marcará la pauta de la reflexión eclesial en esta importante jornada –la única instituida por el Concilio Vaticano II- que busca “vigorizar con creciente eficacia el multiforme apostolado de la Iglesia en materia de medios de comunicación social”. Una jornada que obligatoriamente, ha de “celebrarse cada año en todas las diócesis del orbe, a juicio del obispo, un día en que se enseñe a los fieles las obligaciones que tienen en esta materia, se les invite a orar por esta causa y a entregar una limosna para este fin, la cual será empleada íntegramente para promover, sostener y fomentar, según las necesidades del orbe católico, las instituciones e iniciativas promovidas por la Iglesia en esta materia” (Inter Mirifica, 18).

Junto con esta jornada, el Concilio pidió crear una Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación (Inter Mirifica, 19) e invitó a establecer la creación de organismos ad hoc en las diócesis y en los diferentes países, bajo la dirección de “una comisión especial del Episcopado o de un obispo delegado” (Inter mirífica, 21).

Con la reforma de la curia romana del año 1988, aquella Pontificia Comisión pasó a denominarse Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales.

Ciertamente, la insistencia conciliar en la creación de estos organismos, así como el hecho de que esta jornada sea la única establecida por el propio Concilio, nos habla de la importancia que la Iglesia concede, en la práctica, a los medios de comunicación social.

## 2. Inter Mirifica

Consciente de la capacidad de estos medios para comunicar el Evangelio, la Iglesia dirá de ellos que son “maravillosos instrumentos” (Inter Mirifica), creados por el espíritu humano, que la Iglesia “acoge y fomenta”. La Iglesia –dice el decreto- “urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso” (Inter Mirifica, 3).

Por otro lado, la Iglesia es igualmente consciente de los límites que los propios medios de comunicación tienen. Por ello hablará siempre de su “recto uso” y de la responsabilidad que tiene todo el Pueblo de Dios a la hora de usarlos, bien sea de forma activa (creando comunicación) o pasiva (cuando se recibe). Como todo instrumento, los medios de comunicación son neutros. Son lo que son las personas que los utilizan. Pueden ser utilizados correctamente o incorrectamente, dependiendo de la voluntad humana.

Junto con este importante Decreto Conciliar “Inter Mirifica”, destacan también otros documentos del Magisterio: la importante instrucción pastoral “Communio et progressio” (1971), de la todavía Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales, y la instrucción pastoral “Aetatis Novae” (1992), del ya Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. En medio de estos destacados documentos hay otros documentos eclesiales de envergadura que, indirecta o expresamente hacen mención a la temática (Evangelii Nuntiandi, Familiaris consortio, Redemptoris Missio,...). Por último cabe destacar la Carta Apostólica

escrita por el Beato Juan Pablo II poco antes de fallecer titulada “El rápido desarrollo” (2005). No será de extrañar que la próxima Exhortación postsinodal que nazca del Sínodo para la Nueva Evangelización deje como fruto un Magisterio, si no novedoso, al menos sí importante al respecto.

Benedicto XVI, precisamente, ha unido el tema de la Nueva Evangelización a las nuevas tecnologías de la información. Al crear el Pontificio Consejo para la Nueva Evangelización ha establecido como una de las cinco tareas específicas que se señalan para el recién creado dicasterio la de “estudiar y favorecer el uso de las formas modernas de comunicación, como instrumentos para la nueva evangelización”.

### **3. “A hombros de gigantes”**

La Iglesia ha querido buscar patronos, modelos o figuras protectoras adecuadas a este mundo de la comunicación. Fue el Papa Pío XI (1922-1939), quien hizo patrono de los periodistas al Obispo escritor y teólogo franco-suizo San Francisco de Sales. Su memoria litúrgica se celebra el 24 de enero y su festividad está muy arraigada en la profesión periodística, tanto en los distintos medios de comunicación como en las diferentes Asociaciones, Colegios o Colectivos de Prensa.

Años más tarde, Pío XII (1939-1958) nombró a Santa Clara de Asís patrona de la televisión. Su festividad se celebra el 11 de agosto, aunque la difusión de este patronazgo, su popularidad o celebración es prácticamente inexistente.

En la actualidad, se está buscando patrono para Internet. El patrono del cine es San Juan Bosco y el arcángel San Gabriel, el de la radio, si bien tampoco estos dos patronos han suscitado tanto fervor en la profesión como lo ha hecho San Francisco de Sales.

A estos patronos de las Comunicaciones Sociales podríamos añadir otros protectores especiales. Hay muchos que de una manera u otra, han tenido su implicación y su peso específico en el mundo editorial o en el de los medios y las comunicaciones sociales. Entre ellos, sin duda debería ocupar un puesto relevante San Maximiliano Kolbe, franciscano conventual polaco, martirizado en Auschwitz en 1941. Fue un gran promotor de la prensa católica que utilizó esta de manera habitual y fecunda para la difusión de sus obras apostólicas. También era periodista católico el fraile holandés carmelita calzado Beato Tito Brasman, que murió igualmente mártir en los campos de concentración nazis.

A ellos hay que añadir al Beato Santiago Alberione, el más caracterizado apóstol de las Comunicaciones Sociales del siglo XX. En la nochevieja de 1900, siendo joven seminarista, sintió la inspiración de lo alto para fundar la Familia Paulina, cuyo carisma sería la evangelización a través de los medios de comunicación. Suya es la frase, hecha vida: “evangelizar a los hombres de hoy con los medios de hoy”.

Igualmente debería figurar en este elenco de honor de especiales intercesores de los Medios de Comunicación Social el apóstol San Pablo, modelo de comunicador ardiente, fecundo e incesante, de quien se ha dicho que si hubiera nacido hoy, habría sido periodista. En España tenemos al activista de la Acción Católica y periodista seglar nacido en Linares (Jaén) Beato Manuel Lozano, conocido como “Lolo”.



## 4. Los últimos papas

El propio Beato Juan Pablo II es considerado por muchos como uno de los más grandes comunicadores de las últimas décadas. En su Carta Encíclica de 1991 “Redemptoris Missio” dedica destacados párrafos a la evangelización a través de los mass-media. Su antecesor, Juan Pablo I, el efímero Papa de la sonrisa y de la sencillez evangélica, nos legó, antes de su elección pontificia en 1978, el espléndido libro “Ilustrísimos Señores”, recopilación de cartas y escritos suyos en la prensa veneciana. Su estilo literario era sencillo, ágil, fresco, directo, vivo, “periodístico”. El Papa Luciani sucedió a Pablo VI, cuyo padre también fue periodista. Pablo VI siempre se sintió muy interesado e interpelado por los Medios de Comunicación. Él pronunció la famosa frase: “la iglesia se sentiría culpable si no emplease los medios modernos de comunicación social”.

También Benedicto XVI es muy consciente de la importancia de la sociedad de la información y de la comunicación, así como de la necesidad de su evangelización y de evangelizar desde ella. La irrupción de internet ha dado un salto cualitativo al mundo de las comunicaciones en general y al de los medios de comunicación social en particular, captando la atención del Papa en estos últimos años. El mundo virtual ha sido denominado por Benedicto XVI como el “continente digital”, verdadero “atrio de los gentiles”, nuevo areópago de la misión de la Iglesia, “lugar” privilegiado que atrae especialmente a las más jóvenes generaciones.

## 5. Las jornadas eclesiales para los medios de comunicación

El Papa Pablo VI estableció, a petición de la citada Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales, que se celebrara esta jornada eclesial en la solemnidad de la Ascensión.

Desde el año 1967, de forma ininterrumpida se viene celebrando esta jornada. Observando con atención los lemas de las mismas, podemos averiguar el interés y el tono de lo que ha sido la temática sobre la que ha girado la reflexión sobre los medios de comunicación social a lo largo de estos años. Descubrimos ahí los temas que aparecen en los pronunciamientos más solemnes del Magisterio tratados con una visión pastoral. Son los temas que han preocupado y preocupan a la Iglesia y en ellos se entrevén los subrayados que la propia Iglesia hace al reflexionar sobre este ámbito.

- **1967:** “Prensa, Radio, TV y Cine para el progreso de los pueblos”.
- **1968:** “Los Medios de Comunicación, vehículo de la Fe”.
- **1969:** “Los Medios de Comunicación y la Familia”.
- **1970:** “Las Comunicaciones Sociales y la Juventud”.
- **1971:** “Comunicación Social y Unidad entre los hombres”.
- **1972:** “Los Medios de Comunicación Social al servicio de la Verdad”.
- **1973:** “Los Medios de Comunicación Social al servicio de la afirmación y promoción de los valores espirituales”.

- **1974:** “Las Comunicaciones Sociales y la Evangelización del mundo”.
- **1975:** “Las Comunicaciones Sociales y la Reconciliación”.
- **1976:** “Los Medios de Comunicación Social ante los derechos y deberes fundamentales del hombre”.
- **1977:** “Publicidad en la Comunicación Social: Ventajas, riesgos, responsabilidad”.
- **1978:** “Derechos y deberes del hombre como receptor de los Medios de Comunicación Social”.
- **1979:** “Las Comunicaciones Sociales por la tutela y promoción de la infancia en la familia y en la sociedad”.
- **1980:** “Papel de las Comunicaciones Sociales e incumbencias de la familia”.
- **1981:** “Los Medios de Comunicación Social al servicio de la libertad responsable de los hombres”.
- **1982:** “Los Medios de Comunicación Social y los problemas de la tercera edad”.
- **1983:** “Las Comunicaciones Sociales al servicio de la paz”.
- **1984:** “Las Comunicaciones Sociales, instrumentos de encuentro entre fe y cultura”.
- **1985:** “Los Medios de Comunicación Social y la promoción cristiana de la juventud”.
- **1986:** “Comunicaciones Sociales y formación cristiana de la opinión pública”.
- **1987:** “Las Comunicaciones Sociales al servicio de la justicia y de la paz”.

- **1988:** “Comunicaciones Sociales y promoción de la solidaridad y la fraternidad entre los hombres y los pueblos”.
- **1989:** “La religión en los Medios de Comunicación Social”.
- **1990:** “El mensaje cristiano en la actual cultura informática”.
- **1991:** “Los Medios de Comunicación Social por la unidad y el progreso de la familia humana”.
- **1992:** “La proclamación del mensaje de Cristo en los Medios de Comunicación Social”.
- **1993:** “Vídeos y casetes en la formación de la cultura y de la conciencia”.
- **1994:** “Televisión y familia: criterios para saber mirar”.
- **1995:** “El cine, transmisor de cultura y de valores”.
- **1996:** “Los Medios de Comunicación Social: nuevo ámbito de promoción de la dignidad de la mujer”.
- **1997:** “Comunicar a Jesús: el Camino, la Verdad y la Vida”.
- **1998:** “Animados por el Espíritu, comuniquemos la esperanza”.
- **1999:** “Los Medios de Comunicación, presencia amiga para quien busca a Dios”.
- **2000:** “Anunciar a Jesucristo en los Medios de Comunicación en el alba del tercer milenio”.
- **2001:** “Anunciar desde la azoteas el evangelio en la era de la comunicación global”.
- **2002:** “Internet, un nuevo foro para la proclamación del Evangelio”.
- **2003:** “Los Medios de Comunicación al servicio de la auténtica paz a la luz de la Pacem in terris”.

- **2004:** “Los Medios en familia: un riesgo y una riqueza”.
- **2005:** “Los Medios de Comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos”.
- **2006:** “Los Medios, una red de comunicación, comunión y cooperación”.
- **2007:** “Los niños y los medios de comunicación social: un reto para la educación”.
- **2008:** “Los medios entre el protagonismo y el servicio: buscar la verdad para compartirla”.
- **2009:** “Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad.”
- **2010:** “El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra”.
- **2011:** “Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital”.
- **2012:** “Silencio y palabra: camino de Evangelización”.
- **2013:** “Las redes sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización”.

## 6. Influencia, oportunidad, prevención...

Como hemos dicho, la Iglesia es consciente del poder de influencia en la opinión pública de los medios de comunicación. Los medios de comunicación impregnan todos los ámbitos de nuestra cultura y nuestra vida. Vivimos envueltos en lo que se viene llamando la “sociedad de

la información”. Los medios influyen en nosotros creando hábitos sociales, tendencias, gustos, modas... Influyen en el tono moral de las sociedades y educan o maleducan a los ciudadanos. Su penetración en la sociedad es total y poderosa. Nadie escapa de su influencia. De ahí que la Iglesia, si bien ha visto estos medios como herramientas “útiles” para la evangelización, también ha sido consciente de los peligros a los que estos someten a las personas.

Así, a lo largo de estos años, el discurso pastoral de la Iglesia se han movido entre esos dos polos o actitudes básicas respecto a los medios: entre una actitud positiva que contempla la bondad y la oportunidad que estos ofrecen a la sociedad humana y a la Iglesia, y la actitud de prevención hacia sus peligros, límites e incorrecto uso de los mismos. Ambos polos se han acentuado con mayor o menor intensidad, según las circunstancias y las coyunturas del momento. Quizá el equilibrio –la virtud- siga siendo, hoy como ayer, la cualidad de situarse en el medio de ambos extremos “viciados”. El Concilio, en este sentido, ofreció una doctrina muy equilibrada que convendría mantener y personalizarla como una buena inspiración para la vida de nuestras comunidades y para toda la Iglesia.

Situarse con responsabilidad ante los medios de comunicación requiere un ejercicio de acercamiento crítico a los mismos, conscientes de los posibles intereses que se esconden detrás de ellos, así como de los límites y transbordos que un mal uso de los mismos pudiera crear en nosotros. El doble criterio libertad-responsabilidad en el uso de los mismos se hace totalmente necesario para todo aquel que quiera vivir equilibradamente en esta sociedad de la información. La Iglesia nos invita a ejercer una libertad responsable frente a los medios de comunicación. Nos invita a utilizarlos, a hacerlo con entera libertad y, a su vez, con toda responsabilidad.



**Secretariado  
de Medios  
y Nuevas  
Tecnologías**

**Misioneros  
Claretianos  
Provincia de  
Santiago**

