



¿Solidaridad y Misión? se refleja en las redes

Lunes, 23/12/2019



El cambio climático, un estilo de vida más sostenible, los inmigrantes, la solidaridad con los pueblos indígenas, la salud y la educación? Problemas, al cabo, que están en todas las bocas y sobre los que todo ciudadano tiene que posicionarse. Por ello el equipo de [Solidaridad y Misión \(SyM\) de la Provincia de Santiago](#) ^[1] quiere invertir en comunicación, saliendo a la red de redes con tres nuevos perfiles virtuales: [Facebook](#) ^[2], [Twitter](#) ^[3] e [Instagram](#) ^[4].

Involucrarse en los temas que forman parte de las conversaciones pasa también por encontrar un espacio en el mundo digital. Y queremos estar con esa bocanada de libertad que nace de la fidelidad a nuestro compromiso misionero. Queremos una presencia pegada al anuncio gozoso del Reino que, tal y como recuerda el misionero Miguel Tombilla, delegado provincial de Solidaridad y Misión, ¿evita las condenas fáciles y los clichés moralistas?.

Invertir en comunicación es invertir en nuestro propio estilo de vida. Pero en esto también iremos un poco a la contra de las advertencias de los gurús. Lo nuestro es mirar a todos los usuarios como iguales, sobrevivir a los ¿likes? y además prometemos no usar estrategias disparatadas para mover las aguas y pescar seguidores. Eso sí, llamadnos la atención si no hacemos sitio para que las decisiones y sueños comunes nos vayan entretejiendo más profundamente. Nuestra línea está abierta.

Categoría:

[Solidaridad y Misión](#) ^[5]

^[6] ^[6] ^[6]

URL de origen: <https://www.claretianos.es/noticias/23-12-2019/solidaridad-y-mision-se-refleja-redes?mini=2021-05>

Enlaces:

^[1] <http://www.claretianos.es/solidaridad-y-mision>

^[2] <https://www.facebook.com/Solidaridad-y-Misi%C3%B3n-Claretianos-Provincia-de-Santiago-113828943380316/>

^[3] <https://twitter.com/YMusion>

^[4] <https://www.instagram.com/solidaridadymision/?hl=es>

^[5] <https://www.claretianos.es/noticias/solidaridad-y-mision>

^[6] <http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250>