

"La comunicación, un ámbito privilegiado de la nueva evangelización"

Viernes, 11/01/2013



Alabo y bendigo a Dios por la creciente sensibilidad eclesial hacia la comunicación, reconocida como nueva civilización (Ecdesia in Africa 711), primer areópago del tiempo moderno (Redemptoris missio 371, verdadera y propia cultura: o sea, un modo de existir, de estar en el mundo, un ambiente de vida.

Pablo VI era bien consciente de ello, por eso en la exhortación apostólica Evangelii Nuntiandi afirmaba: «La Iglesia se sentiría culpable frente a su Señor si no utilizase estos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada día más; sirviéndose de ellos, la Iglesia "predica sobre los tejados"» (n. 45).

Las luminosas intervenciones de los últimos Pontífices, sobre todo con ocasión de la Jornada mundial de las comunicaciones sociales, han impulsado y sostenido a las Iglesias locales y otras organizaciones eclesiales, para utilizar con profesionalidad los distintos instrumentos de comunicación y, hoy más que nunca, los new media para el anuncio del mensaje de salvación.

Las nuevas tecnologías son una oportunidad para "narrar" a Dios, un extraordinario "puente" de interacción entre las personas. Como expresó el Santo Padre en el mensaje para la 43º Jornada mundial de las comunicaciones sociales (2009), «el deseo de conexión y el instinto de comunicación, que tanto se dan por supuestos en la cultura contemporánea, no son en realidad otra cosa que manifestaciones modernas de la fundamental y constante propensión de los seres humanos a ir más allá de sí mismos para entrar en relación con los otros».

La comunicación en red expresa el rostro de la edad contemporánea. Comporta implicación, interdependencia, sinergia y creatividad, y suscita formas absolutamente inéditas de comunicación, ligada a un anhelo pro-fundo del alma, nostalgia incurable de todo viviente hacia el Otro, hacia la necesidad de partir juntos el pan. Por tanto, comunicación es relación, y el proceso fundamental que lo regula es un proceso de "relaciones".

Cuando en skype veo aparecer, en el ángulo izquierdo de la pantalla, el número de las personas conectadas, me quedo siempre profundamente impresionada comprobando la posibilidad que tiene cada uno de nosotros de entrar en comunicación con 10, 20, 40 millones de personas ... ¿Y qué decir del

considerable número de sitios web existentes? Todo hoy -industrias, universidades, instituciones varias, escuelas y universidades, diócesis, parroquias, simples individuos- tienen su sitio, construyen su blog, interactúan en los social network ... En internet hay bibliotecas con millones de libros, informaciones sobre cualquier tema, una selva inextricable de contenidos.

Pero en este "bosque" también puede uno perderse... Pueden perderse los que han nacido en ella (los llamados nativos digitales, pero también la generación de los migrantes digitales, en la que estamos también nosotros. El n. 62 del Instrumentum laboris indica algunos riesgos de la cultura digital que, sin embargo, no impiden las potencialidades positivas de la nueva comunicación, capaz de ofrecer «mayor posibilidad de conocimiento, de intercambio, de formas nuevas de solidaridad, de capacidad para promover una cultura cada vez más de dimensiones mundiales, haciendo de los valores y los mejores desarrollos del pensamiento y de la actividad humana patrimonio de todos».

La gran pregunta para la Iglesia es: ¿Cómo valorar las oportunidades que ofrecen los new media en clave de comunicación evangélica «para hacer audible también en estos lugares de hoy el patrimonio educativo y de sabiduría custodiado por la tradición cristiana?» (IL 62).

La comunicación es, par tanto, un ámbito privilegiado de la nueva evangelización. Y sigue siéndolo ... En el lejano 1926, el beato Santiago Alberione escribía: «El mundo necesita una nueva, amplia y profunda evangelización ... Se necesitan medios proporcionados, y almas inflamadas de fe». Este es el gran desafío al que debemos responder nosotros también hoy.

M. Antonieta Bruscata

[1] [1] [1]

URL de origen: <https://www.claretianos.es/blogs/medios-y-nuevas-tecnologias/comunicacion-un-ambito-privilegiado-nueva-evangelizacion?mini=2026-01>

Enlaces:

[1] <http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250>